

CUPRINS

Nr.
formular

- ▶ Documentul de politici publice sectoriale, strategie si coordonarea politicilor structurale pentru anul 2010 si perspectiva 2011-2013
- 01 ▶ Sinteza fondurilor alocate pe surse si pe titluri de cheltuieli
- 02 ▶ Sume alocate de la bugetul de stat
 - Bugetul pe capitole, subcapitole, paragrafe, titluri de cheltuieli, articole si alineate
- 15 ▶ Sume alocate din bugetele institutiilor publice finantate partial din venituri proprii
 - Sinteza bugetelor institutiilor publice finantate partial din venituri proprii
 - 17 ● Numarul maxim de posturi si fondul aferent salariilor de baza

**DOCUMENT DE POLITICI PUBLICE SECTORIALE,
STRATEGIE SI COORDONAREA POLITICILOR STRUCTURALE
pentru anul 2010 si perspectiva 2011-2013**

**1. TITULAR: INSTITUTUL CULTURAL ROMAN
COD TITULAR: 44**

2. MISIUNEA INSTITUTIEI PUBLICE

Misiunea Institutului Cultural Roman este promovarea culturii si civilizatiei nationale in tara si in strainatate.

Cresterea vizibilitatii valorilor culturale romanesti in lume constituie scopul principal al activitatilor desfasurate de Institutul Cultural Roman. Activitatea Institutului Cultural Roman este inteleasa ca o modalitate complementara de atingere a obiectivelor strategice ale Romaniei, alaturi de initiativele externe de factura politica si economica.

Din punctul de vedere al activitatii Institutului Cultural Roman (ICR), intervalul 2010-2013 se profileaza ca o perioada de consolidare si expansiune, menita sa exploateze la maximum pietele culturale deschise Institutului prin strategia elaborata si aplicata in intervalul 2005-2009, pe de o parte, si, pe de alta parte, de a exploata posibilitatile neprevazute oferite de prezenta ICR pe pietele culturale. La capatul perioadei 2010-2013, ICR va deveni o institutie pregatita tactic si strategic sa evolueze pe o scena mondiala ale carei caracteristici vor diferi substantial de cele cunoscute in clipa de fata.

Ca parte a procesului de globalizare, ICR va trebui sa faca pasul de la o institutie romaneasca cu expertiza internationala (pe plan national) unica si performante din ce in ce mai mari, la o institutie romaneasca si europeana, care, reprezentand o formula de existenta occidentala, va fi capabila sa joace un joc global si sa se mentina performanta intr-un context mondializat. ICR prezinta in strainatate o imagine emancipata si moderna, prin selectia acelor artisti si intelectuali care au reusit sa se conecteze la spatiul global si sa intre in dialog natural cu el. Dupa atingerea obiectivelor din strategia ICR 2005-2009, specificul national se comunica astazi altfel, el este transferat mai bine de artistii care au dezvoltat capacitati reale de conectare.

Scopul primordial in perioada 2010-2013 este transformarea ICR, prin echipare adecvata din punct de vedere ale resurselor umane, institutional, logistic, procedural, financiar si tehnologic, intr-un actor global, capabil sa evolueze performant intr-un context mondializat.

Realizarea acestui scop va presupune atingerea, pana in 2013, a catorva obiective strategice (**OS**):

OS 1: *Extinderea retelei externe a ICR.* Sunt pe cale de a fi create 5 noduri regionale (Europa, SUA, Orientul Mijlociu, Asia, America Latina) si se vor deschide noi institute in zonele sau capitalele-cheie (printre acestea: Washington, Moscova, Beijing, Damasc, Los Angeles, New Delhi, filiale ale institutelor din Italia si Spania). Unele institute vor opera regional, altele, situate in orase cu viata culturala si diplomatica intensa si solicitanta, vor functiona pe spatii mai restranse, pentru a raspunde adecvat cererii de acolo.

OS 2: *Cresterea fortei institutionale si operationale a institutelor culturale romane din strainatate, care sunt principalul instrument de realizare a acestei strategii.* Actiunea globala a ICR pretinde mijloace din ce in ce mai sofisticate si, deci, reclama. Pentru intervalul 2009-2012, obiectivele-standard ale institutelor culturale romanesti din strainatate vor fi:

- Atragerea celor mai importante institutii culturale din tarile respective in orbita institutelor;

- Crearea unor rețele mereu extinse de formatori de opinie, jurnalisti culturali influenti, in special din televiziune, apropiati institutelor;
- Crearea unor parteneriate strategice cu presa culturala influenta din tarile vizate;
- Permanentizarea prezentei culturale romanesti la marile evenimente nationale si internationale din tarile respective (festivaluri, conferinte, targuri etc.);
- Intarirea – din punct de vedere legal, logistic si financiar – a capacitatii de furnizare a cursurilor de limba romana, precum si a sprijinului acordat centrelor academice de romanistica;
- Intarirea capacitatii de absorbtie a ideilor si formatelor de succes dezvoltate in retea sau centrala ICR;
- Dezvoltarea vocatiei institutelor culturale, aceea de a fi centre de dezvoltare, capabile sa ofere, mai ales in afara Europei, mici grant-uri de proiect partenerilor locali care consuna cu marile obiective ale ICR;
- Intarirea capacitatii institutelor de a functiona in retea si de a derula proiecte-modul, in beneficiul diplomatiei culturale promovate de misiunile diplomatice ale Romaniei;
- Cooptarea cu caracter permanent in echipele institutelor, pentru posturi de comunicare si *office management*, dar si operationale, a unor profesionisti locali.

OS 3: *ICR devine competitiv pe piata culturala globala.* Operand global, oferta Institutului se afla in concurenta directa cu oferta institutiilor culturale locale, a institutelor culturale straine, a operatorilor independenti. Ca atare, ICR trebuie sa devina cel puțin la fel de performant ca si competitorii sai. Iata de ce, in ciuda permisivitatii limitate a legislatiei romane, recrutarea, managementul, evaluarea, finantarea vor fi reformate pentru a permite o actiune mai supla si rapida. Legislatia care afecteaza direct si indirect ICR trebuie simplificata si modernizata. Oferta culturala va fi conceputa in concordanta cu asteptarile publicului vizat (alaturi de propuneri nonconformiste, vor fi si ofertele culturale standardizate, precum si proiecte de promovare a patrimoniului national) bazate pe proiecte de succes, care vor fi circulat in intreaga lume prin intermediul institutelor culturale. Practic, pana la sfarsitul acestui interval, ICR va trebui sa adopte proceduri si forme birocratice care sa il faca sa semene cu o multinationala cu operatiuni globale.

OS 4: ICR va imagina modalitati de prezentare sustinuta a culturii romane de patrimoniu pe toate piete culturale unde este activ, fie prin retea sa externa, fie prin influenta sa, fie prin asocieri cu parteneri institutionali adecvati.

OS 5: Noua faza de dezvoltare a ICR nu poate fi sustinuta decat de resurse financiare mult mai mari, cheltuite in fluxuri cat mai cursive. Este, deci, de asteptat ca *bugetul ICR sa creasca substantial, iar procedurile de executie bugetara sa fie adecvate vocatiei sale. In acelasi timp, capacitatea de colectare de fonduri a ICR trebuie sa creasca, astfel ca resursele financiare sa fie completate din marile rezervoare europene si internationale.*

OS 6: *Pana in 2013, in tandem cu alte institutii care urmaresc un obiectiv similar, si printr-un program distinct, ICR va deveni un promotor relevant al libertatii si democratiei in comunitatile care aspira la un sistem democratic.* Globalizarea avanseaza in tandem cu democratizarea. Fara a inceta sa fie un promotor al culturii romane in lume, ICR trebuie sa devina, in exercitiul sau global, si o institutie europeana relevanta pentru dezvoltarea democratica in regiuni deocamdata captive.

OS 7: *Pana la sfarsitul intervalului 2010-2013, ICR va fi cel mai puternic suport identitar al comunitatilor romanesti din afara granitelor.* Romanii din afara granitelor, ca si comunitatile romanesti recente din Europa occidentala, au nevoi culturale diferite, derivate dintr-un statut diferit. Programele ICR vor trebui sa le identifice si sa ofere raspunsuri adecvate la acestea. Principala problema este aceea de a proteja identitatea romaneasca acolo unde este ea cel mai amenintata: in statele unde drepturile minoritare sunt neglijate, si respectiv in statele democratice unde romanii traiesc ca a doua generatie de expatriati,

pe care frecventarea scolilor locale ii indeparteaza din ce in ce mai mult de limba si cultura parintilor lor.

3. REZULTATE OBTINUTE IN ACTIVITATEA SA

Activitatea Institutului Cultural Roman s-a dezvoltat exponential, urmarind obiectivele asumate prin Strategia pentru perioada 2005-2009, iar numarul de programe si proiecte a crescut de cateva ori.

Principalele obiective ale Institutului Cultural Roman pentru anul 2009 au fost: integrarea produselor culturale romanesti reprezentative in contextul cultural european si international prin crearea unor evenimente de impact, adaptarea ofertei la peisajul cultural particular al fiecarei tari, stabilirea de parteneriate cu artisti si institutii straine, incurajarea cooperarii culturale, atragerea publicului nativ, asistenta identitara si culturala acordata romanilor din afara tarii, atragerea de fonduri extrabugetare.

Reteaua institutelor culturale romanesti din strainatate a functionat, in aceasta perioada, cu un numar de 16 institute (Berlin, Bruxelles, Budapesta, Istanbul, Lisabona, Londra, Madrid, New York, Paris, Praga, Roma, Stockholm, Tel Aviv, Varsovia, Venetia, Viena), dintre care cel de la Budapesta a primit, in decembrie 2007, o extensie la Seghedin. Se fac eforturi intense pentru deschiderea, in primavara anului 2010, a ICR Kiev si a filialei de la Cernauti. De asemenea, continua consultarile initiale de Ministerul Afacerilor Externe asupra proiectului de acord intre Guvernul Romaniei si Guvernul Federatiei Ruse privind infiintarea si conditiile de functionare a Institutului Cultural Roman de la Moscova si a Centrului Rus de Stiinta si Cultura de la Bucuresti. Tinand cont de necesitatile promovarii culturii romane in spatiul asiatic si in cel arab, Institutul Cultural Roman a transmis Ministerului Afacerilor Externe interesul pentru deschiderea, in anii urmati, a unor institute culturale romanesti la Beijing, Seul si Damasc.

In anul 2009, Institutul Cultural Roman si institutele culturale romanesti din strainatate si-au propus derularea unor programe ample, cu un mare impact de public, menite sa asigure culturii romane, Romaniei in general, maxima vizibilitate in Occident.

In contextul evenimentelor din ultimul an, **institutele culturale romanesti din Italia** au lansat programe si proiecte care atrag atentia asupra adevaratelor valori ale culturii romane, in incercarea de a contracara perceptia putin favorabila asupra Romaniei in Italia.

Astfel, la initiativa **Institutului Roman de Cultura si Cercetare Umanistica de la Venetia** si cu sprijinul financiar al Institutului Cultural Roman, tara noastra a participat pentru prima data la cea de-a XXII-a editie a Targului International de Carte de la Torino, in perioada 14-18 mai 2009. Standul Romaniei la cea mai importanta manifestare de profil din Italia a avut tema „1989-2009: Confirmari si debuturi in literatura romana“. Standul Romaniei, cu o suprafata de 32 metri patrati, a fost construit dupa un concept ingenios si interactiv, atat pentru a atrage publicul larg si specialistii, cat si pentru a ilustra productia editurilor romanesti reprezentative pentru tema aleasa: Polirom, Humanitas (si Humanitas Multimedia), Corint, Vinea, Curtea Veche, Paralela 45, Brumar, Ideea Europeana, All, Editura Academiei Romane si Centrul National al Cartii (CENNAC) din cadrul Institutului Cultural Roman. Participarea Romaniei la Targul de carte de la Torino a fost atat de apreciata de organizatori, incat acestia au decis ca Romania sa fie tara invitata la editia din 2012 a acestei manifestari.

Accademia di Romania din Roma a organizat colocviul international „Constantin Noica si filosofia ca mantuire“, in perioada 3-4 iunie 2009, la Universitatea „La Sapienza“ din Roma si la Accademia di Romania. Au participat personalitati ale scenei culturale si universitare din Romania si Italia: Andrei Cornea, Sorin Lavric, Sorin Vieru, Marco Cugno, Roberto Scagno, Mihai Nasta, Stefan Afloroaie, Pietro D'Oriano, V. Dem. Zamfirescu, Giovanni Rotiroti, Radu Bercea, Horia-Roman Patapievici s.a.

Centrul Roman de Informare de la Bruxelles a organizat, in perioada 9-14 iunie 2009, in parteneriat cu Espace Senghor, proiectul „Bucharest – Café“. Vor avea loc evenimente muzicale, proiectii de film, expozitii de fotografie si spectacole de teatru-cabaret, toate pe tema artei populare urbane romanesti in perioada 1900-1940. Proiectul permite o mai buna intelegere a situatiei actuale din Romania, imbunatatirea dialogului intercultural, „intalnirea“ cu un fenomen cultural care a sincronizat Romania si, in mod specific, orasul Bucuresti, cu fenomenul artistic european de la inceputul secolului XX. Seria de manifestari marcheaza vizita oficiala a MS Albert al II-lea, regele Belgiei la Bucuresti, prima vizita in Romania a unui suveran belgian dupa al Doilea Razboi Mondial, care s-a desfasurat in perioada 7-9 iulie 2009.

Institutul Cultural Roman de la Madrid a organizat „Saptamana Europei“ in perioada 6-13 mai 2009, sub genericul „Din Madrid spre Europa“. Cele 27 de tari membre ale UE se implica in manifestarile organizate in diverse locatii ale capitalei spaniole si ale Comunitatii Autonome Madrid. ICR Madrid a participat, in colaborare cu Ambasada Romaniei, la seria de manifestari menite sa promoveze imaginea Romaniei in contextul european.

La initiativa **Institutului Cultural Roman de la Budapesta**, a Asociatiei Editorilor din Romania si a unor intelectuali maghiari, Romania a fost invitata de onoare a editiei 2009, dupa Italia in 2007 si China in 2008, a Targului International de Carte de la Budapesta, care a avut loc in perioada 23-26 aprilie 2009 la Millenaris. Organizarea standului romanesc ia revenit Ministerului Culturii, Cultelor si Patrimoniului National din Romania, care a mobilizat peste 20 de scriitori. In calitate de partener al targului budapestan, ICR Budapesta a adus o serie de evenimente culturale: expozitia de instalatii „TvMania“ a artistului clujean Bartha Ciupe Erno, expozitia de fotografie cu tema „Ploaia“, un dialog cu public intre scriitorii Gabriela Adamesteanu si Péter Esterházy, lansarea editiei speciale *Caleidoscop romanesc* a revistei *Lettre Internationale* (editia ungară) si programul „Copiii deseneaza o carte“, propus de Fundatia „Noi citim“.

In perioada 23-30 aprilie, **Institutului Cultural Roman de la Varsovia** a organizat cea de-a doua editie a Festivalului Culturii Romane. Festivalul isi propune sa devina o permanenta in peisajul cultural polonez, aducand publicului intalniri cu artisti si oameni de cultura romani, prin organizarea de evenimente in spatii conventionale si mai putin conventionale. Printre cei 14 parteneri ai ICR s-au numarat Ambasada Romaniei in Polonia, Asociatia de Prietenie Polono-Romana, Fundatia „Perspectiva estica“, Fundatia „Capella Cracoviensis“, Fundatia „Alchemia“ s.a. Festivalul Culturii Romane a insemnat: 22 de evenimente – concerte, proiectii de film, lansari de carte etc. – in 16 locatii, inclusiv Piata Mare a Orasului Vechi, Piata Mare a Orasului Evreiesc, sali de concert, cluburi, librarii foarte cunoscute.

Pe intreg parcursul anului, **Institutului Cultural Roman de la Viena** deruleaza programul-cadru „Romania 20 Years After“, menit sa marcheze 20 de ani de la prabusirea dictaturii in Romania si care va include spectacole, simpozioane, expozitii, dezbateri. Ampla serie de evenimente este organizata in colaborare cu asociatia culturala Ensemble Europa, cu Institutul de Investigare a Crimelor Comunismului in Romania (IICCR), sub inaltul patronaj al Ministerului Afacerilor Europene si Internationale al Austriei.

Unul dintre obiectivele principale ale strategiei ICR il reprezinta **acordarea asistentei culturale si identitare romanilor din afara tarii**. In anul 2009, ICR dezvolta o serie de programe culturale destinate comunitatilor romanesti din vecinatatea Romaniei, dar si din diaspora, cu un impact major pentru zonele in care se vor desfasura. Programul „Scoala Romaneasca“ are in vedere sustinerea predarii materiilor de invatamant in limba romana, pentru asigurarea pastrarii si afirmarii identitatii etnice si culturale a romanilor din Valea Timocului. Au fost organizate cursuri de limba romana pentru copiii, tinerii si adultii etnici romani din satele romanesti din estul Ungariei, sustinerea cursurilor fiind asigurata, trimestrial, de profesori de limba romana din Ungaria, dar mai ales din Romania, pregatiti

Centrul National al Cartii din cadrul Institutului Cultural Roman deruleaza programele de finantare a traducerilor autorilor romani si a cartilor despre cultura romana in strainatate: Programul de finantare a editorilor straini pentru traducerea autorilor romani – TPS (Translation and Publication Support Programme), Programul „20 de autori“ si Programul PUBLISHING ROMANIA; organizeaza prezenta romaneasca la targuri internationale de carte, conform prevederilor Legii nr. 186 din 9 mai 2003 privind sustinerea si promovarea culturii scrise, modificata prin Ordonanta Guvernului nr. 24/2006; coordoneaza doua programe de burse pentru traducatori (incepatori si profesionisti); organizeaza intalniri cu editori din diverse spatii lingvistice si asigura circulatia scriitorilor romani in strainatate la manifestari de profil.

In anul 2009, ICR si Ministerul Culturii, Cultelor si Patrimoniului National au incheiat, pentru prima data, un protocol prin care sunt delimitate clar responsabilitatile fiecarei institutii privind organizarea standului Romaniei la targurile internationale de carte. Astfel, Institutul Cultural Roman va organiza standul Romaniei la targurile de la Paris (incepand din anul 2010), Londra, Torino, Göteborg, Madrid/Barcelona, Viena si Varsovia, iar Ministerul Culturii, Cultelor si Patrimoniului National va organiza standul Romaniei la targurile de la Paris (pentru anul 2009), Leipzig, Bologna, Budapesta, Geneva, Praga, Salonic, Frankfurt, Istanbul, Ierusalim.

Un alt program aflat in desfasurare este **Programul CANTEMIR**, destinat finantarii nerambursabile a proiectelor culturale derulate in mediul international, cu impact pe pietele de profil din strainatate. In cele 3 sectiuni ale programului (SECTIUNEA I – FESTIVAL/Culture by Request; SECTIUNEA II – PROMOVARE/Culture to Go; SECTIUNEA III – COOPERARE/Culture to Share) au fost depuse nu mai putin de 94 de proiecte.

4. COMPONENTA SISTEMULUI DE FINANTARE

Sursele de finantare si ponderea fiecarei surse in totalul finantarii sunt structurate astfel:

Surse de finantare:	Pondere - % -
Buget de stat	98,21
Venituri proprii	1,79

5. MENTIUNI SPECIALE

Institutul Cultural Roman nu indeplineste si calitatea de:

- Autoritate de management
- Organism intermediar

sau

- Beneficiar pentru programele aferente Politicii de Coeziune a Uniunii Europene, Politicilor Comune Agricola si de Pescuit, precum si altor facilitati si instrumente postaderare.

6. STRATEGIA IN DOMENIUL INVESTITIILOR

-

SINTEZA POLITICILOR PUBLICE FINANTATE PRIN PROIECTUL DE BUGET

-mii lei-

Capitol bugetar	Denumirea politicilor publice	Realizari 2008	Executie preliminara 2009	Propuneri 2010	Estimari pe termen mediu (2011-2013)	
					2011	2012
1	2	3	4	5	6	8
67.01	Promovarea in strainatate a culturii romane si protejarea identitatii culturale	25.772	30.074	41.370	43.808	46.110
Total		25.772	30.074	41.370	43.808	46.110
					45.354	46.110
					45.354	46.110

SINTEZA

fondurilor alocate pe surse si pe titluri de cheltuieli
pe anii 2008 - 2013

Anexa nr. 3 / 44 / 01 Pag. 1 -mii lei-

Capi- tol		Sub- capi- tol	Pa- ra- graf	Gr- pa / Titlu	Ar- ti- col	Ali- ne- at	Denumire indicator	2008 Realizari	2009 Executie preliminata	2010 Propuneri	Crestere / descretere 2010 / 2009	2011 Estimari	2012 Estimari	2013 Estimari
A							B	1	2	3	4=3/2	5	6	7
5000							TOTAL GENERAL							
				01			CHELTUIELI CURENTE	33.740	38.482	55.000	42,92	56.760	58.236	59.575
				51			TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE	33.740	38.482	55.000	42,92	56.760	58.236	59.575
6700				01			CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	33.740	38.482	55.000	42,92	56.760	58.236	59.575
				51			CHELTUIELI CURENTE	33.740	38.482	55.000	42,92	56.760	58.236	59.575
							TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE	33.740	38.482	55.000	42,92	56.760	58.236	59.575
5001							CHELTUIELI - BUGET DE STAT							
				01			CHELTUIELI CURENTE	33.740	38.482	55.000	42,92	56.760	58.236	59.575
				51			TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE	33.740	38.482	55.000	42,92	56.760	58.236	59.575
6500	01						Partea a III-a CHELTUIELI SOCIAL CULTURALE							
				01			CHELTUIELI CURENTE	33.740	38.482	55.000	42,92	56.760	58.236	59.575
				51			TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE	33.740	38.482	55.000	42,92	56.760	58.236	59.575
6701				01			CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	33.740	38.482	55.000	42,92	56.760	58.236	59.575
				51			CHELTUIELI CURENTE	33.740	38.482	55.000	42,92	56.760	58.236	59.575
							TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE	33.740	38.482	55.000	42,92	56.760	58.236	59.575

BUGETUL
pe capitole, subcapitole, paragrafe, titluri de cheltuieli, articole si alineate dupa caz
pe anii 2008 - 2010
(sumele alocate din bugetul de stat)

Anexa nr. 3 / 44 / 02 Pag. 1 -mii lei-

Capi- tol	Sub- capi- tol	Pa- ra- graf	Gru- pa / Titlu	Ar- ti- col	Ali- ne- at	Denumire indicator	2008 Realizari	2009 Executie preliminata	2010 Propuneri	Crestere / descrestere 2010 / 2009
A						B	1	2	3	4=3/2
5001						CHELTUIELI - BUGET DE STAT				
							33.740	38.482	55.000	42,92
		01				CHELTUIELI CURENTE	33.740	38.482	55.000	42,92
		51				TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI				
						ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE	33.740	38.482	55.000	42,92
			01			Transferuri curente	33.740	38.482	55.000	42,92
				01		Transferuri catre institutii publice	33.740	38.482	55.000	42,92
6500	01					Partea a III-a CHELTUIELI SOCIAL CULTURALE	33.740	38.482	55.000	42,92
		01				CHELTUIELI CURENTE	33.740	38.482	55.000	42,92
		51				TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI				
						ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE	33.740	38.482	55.000	42,92
6701						CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	33.740	38.482	55.000	42,92
		01				CHELTUIELI CURENTE	33.740	38.482	55.000	42,92
		51				TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI				
						ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE	33.740	38.482	55.000	42,92
			01			Transferuri curente	33.740	38.482	55.000	42,92
				01		Transferuri catre institutii publice	33.740	38.482	55.000	42,92
6701	50					Alte servicii in domeniile culturii, recreerii si religiei	33.740	38.482	55.000	42,92

Capi- tol	Sub- capi- tol	Pa- ra- graf	Gru- pa / Titlu	Ar- ti- col	Ali- ne- at	Denumire indicator	2008	2009	2010	Crestere/ descretere	2011	2012	2013
							Realizari	Executie preliminata	Propuneri	2010/2009	Estimari	Estimari	Estimari
A						B	1	2	3	4=3/2	5	6	7
					04	Spor de vechime	435	670	790	17,91			
					06	Alte sporuri	11	58	43	-25,86			
					07	Ore suplimentare	261	400					
					08	Fond de premii	269	377	500	32,63			
					13	Indemnizatii de delegare	94	130	150	15,38			
					15	Alocatii pentru transportul la si de la locul de munca	17	40	40				
5010		10	01	16	03	Alocatii pentru locuinte	14	24	24				
						Contributii	1.166	1.641	1.850	12,74			
					01	Contributii de asigurari sociale de stat	790	1.188	1.330	11,95			
5010		10	03	02	03	Contributii de asigurari de somaj	41	28	50	78,57			
						Contributii de asigurari sociale de sanatate	224	312	355	13,78			
5010		10	03	04		Contributii de asigurari pentru accidente de munca si boli profesionale	18	28	15	-46,43			
5010		10	03	06		Contributii pentru concedii si indemnizatii	89	85	100	17,65			
5010		10	03	07		Contributii la Fondul de garantare a creantelor salariale	4						
5010		20				TITLUL II BUNURI SI SERVICII	23.964	23.428	36.202	54,52	36.245	36.785	37.915
					01	Bunuri si servicii	1.433	1.784	1.705	-4,43			
					01	Furnituri de birou	197	200	200				
					02	Materiale pentru curatenie	23	30	35	16,67			
					03	Incalzit, iluminat si forta motrica	134	200	175	-12,50			
					04	Apa, canal si salubritate	11	21	15	-28,57			
					05	Carburanti si lubrifianti	73	93	75	-19,35			
					06	Piese de schimb	6	40	35	-12,50			
					08	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	459	630	600	-4,76			

Capitol	Subcapitol	Paragraf	Grupa / Titlu	Articol	Denumire indicator	2008 Realizari	2009 Executii preliminate	2010 Propuneri	Crestere/descrestere 2010/2009	2011 Estimari	2012 Estimari	2013 Estimari
A					B	1	2	3	4=3/2	5	6	7
5010			20 01	30	Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	530	570	570				
5010			20 02		Reparatii curente	258	100	1.000	900,00			
			05		Bunuri de natura obiectelor de inventar	121	100	110	10,00			
			30		Alte obiecte de inventar	121	100	110	10,00			
			06		Deplasari, detasari, transferari	464	555	650	17,12			
			01		Deplasari interne, detasari, transferari	13	30	50	66,67			
			02		Deplasari in strainatate	451	525	600	14,29			
			11		Carti, publicatii si materiale documentare	23	50	50				
5010			20 12		Consultanta si expertiza	47	80	80				
			13		Pregatire profesionala	48	50	50				
			14		Protectia muncii	4	45	30	-33,33			
			30		Alte cheltuieli	21.566	20.664	32.527	57,41			
			01		Reclama si publicitate		20	20				
			02		Protocol si reprezentare	23	68	50	-26,47			
			04		Chirii	413	925	1.000	8,11			
			30		Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	21.130	19.651	31.457	60,08			
			59		TITLUL X ALTE CHELTUIELI	4.644	8.580	11.393	32,79	12.873	13.608	13.639
			01		Burse	482	1.063	1.273	19,76			
			02		Ajutoare pentru daune provocate de calamitati naturale	4.162	7.517	10.120	34,63			
5010			70		CHELTUIELI DE CAPITAL	266	216	470	117,59	485	498	509
			71		TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	266	216	470	117,59	485	498	509
			01		Active fixe	266	216	470	117,59			
			02		Masini, echipamente si mijloace de transport			150				
5010			71 01	03	Mobilier, aparatura birou si alte active corporale	147	80	239	198,75			
5010			71 01	30	Alte active fixe	119	136	81	-40,44			

Capitol	Subcapitol	Paragraf	Grup / Titlu	Articol	Denumire indicator	2008 Realizari	2009 Executie preliminara	2010 Propuneri	Crestere/descrestere 2010/2009	2011 Estimari	2012 Estimari	2013 Estimari
A					B	1	2	3	4=3/2	5	6	7
6710					CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	34.204	39.482	56.000	41,84	57.792	59.295	60.658
			01		CHELTUIELI CURENTE	33.938	39.266	55.530	41,42	57.307	58.797	60.149
			10		TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	5.330	7.258	7.935	9,33	8.189	8.404	8.595
			01		Cheltuieli salariale in bani	4.164	5.617	6.085	8,33			
			01		Salarii de baza	2.751	3.360	4.013	19,43			
			02		Salarii de merit	73	118	125	5,93			
			03		Indemnizatie de conducere	239	440	400	-9,09			
			04		Spor de vechime	435	670	790	17,91			
			06		Alte sporuri	11	58	43	-25,86			
			07		Ore suplimentare	261	400					
			08		Fond de premii	269	377	500	32,63			
			13		Indemnizatii de delegare	94	130	150	15,38			
			15		Alocatii pentru transportul la si de la locul de munca	17	40	40				
6710			10	01	Alocatii pentru locuinte	14	24	24				
			03		Contributii	1.166	1.641	1.850	12,74			
			01		Contributii de asigurari sociale de stat	790	1.188	1.330	11,95			
6710			10	03	Contributii de asigurari de somaj	41	28	50	78,57			
			03		Contributii de asigurari sociale de sanatate	224	312	355	13,78			
6710			10	03	Contributii de asigurari pentru accidente de munca si boli profesionale	18	28	15	-46,43			
6710			10	03	Contributii pentru concedii si indemnizatii	89	85	100	17,65			
6710			10	03	Contributii la Fondul de garantare a creantelor salariale	4						
6710			20		TITLUL II BUNURI SI SERVICII	23.964	23.428	36.202	54,52	36.245	36.785	37.915
			01		Bunuri si servicii	1.433	1.784	1.705	-4,43			
			01		Furnituri de birou	197	200	200				

Capitol	Subcapitol	Paragraf	Grupa / Titlu	Articol	Denumire indicator	2008 Realizari	2009 Executii preliminate	2010 Propuneri	Crestere/descrere 2010/2009	2011 Estimari	2012 Estimari	2013 Estimari
A					B	1	2	3	4=3/2	5	6	7
				02	Materiale pentru curatenie	23	30	35	16,67			
				03	Incalzit, iluminat si forta motrica	134	200	175	-12,50			
				04	Apa, canal si salubritate	11	21	15	-28,57			
				05	Carburanti si lubrifianti	73	93	75	-19,35			
				06	Piese de schimb	6	40	35	-12,50			
				08	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	459	630	600	-4,76			
6710		20	01	30	Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	530	570	570				
6710		20	02		Reparatii curente	258	100	1.000	900,00			
				05	Bunuri de natura obiectelor de inventar	121	100	110	10,00			
				30	Alte obiecte de inventar	121	100	110	10,00			
				06	Deplasari, detasari, transferari	464	555	650	17,12			
				01	Deplasari interne, detasari, transferari	13	30	50	66,67			
				02	Deplasari in strainatate	451	525	600	14,29			
				11	Carti, publicatii si materiale documentare	23	50	50				
6710		20	12		Consultanta si expertiza	47	80	80				
				13	Pregatire profesionala	48	50	50				
				14	Protectia muncii	4	45	30	-33,33			
				30	Alte cheltuieli	21.566	20.664	32.527	57,41			
				01	Reclama si publicitate		20	20				
				02	Protocol si reprezentare	23	68	50	-26,47			
				04	Chirii	413	925	1.000	8,11			
				30	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	21.130	19.651	31.457	60,08			
		59			TITLUL X ALTE CHELTUIELI	4.644	8.580	11.393	32,79	12.873	13.608	13.639
				01	Burse	482	1.063	1.273	19,76			
				02	Ajutoare pentru daune provocate de calamitati naturale	4.162	7.517	10.120	34,63			
6710		70			CHELTUIELI DE CAPITAL	266	216	470	117,59	485	498	509

Capitol	Subcapitol	Paragraf	Grupa / Titlu	Articol	Alienat	Denumire indicator	2008 Realizari	2009 Executiv preliminar	2010 Propuneri	Crestere/descrestere 2010/2009	2011 Estimari	2012 Estimari	2013 Estimari
A						B	1	2	3	4=3/2	5	6	7
			71			TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	266	216	470	117,59	485	498	509
				01		Active fixe	266	216	470	117,59			
				02		Masini, echipamente si mijloace de transport			150				
6710			71	01	03	Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale	147	80	239	198,75			
6710			71	01	30	Alte active fixe	119	136	81	-40,44			

**Numarul maxim de posturi si fondul aferent salariilor de baza pe anul 2010
(SUMELE ALOCATE DIN BUGETELE INSTITUTIILOR FINANTATE PARTIAL DIN VENITURI PROPRII)**

	- mii lei -	
	Fond aferent salariilor de baza pe anul 2010	Numar maxim de posturi finantate in anul 2010
	0	1
TOTAL	4.013	151
din care:		
6710 CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	4.013	151